

Google erneuert die YouTube Brand Channels

Passen Sie Ihren neuen Brand Channel jetzt individuell mit Clipster for YouTube an

Google hat die neuen YouTube Brand Channels am 7-3-2013 offiziell eingeführt: YouTube One Channel. Denn Unternehmensvideos bestimmen den Markt. Clipster, der Entwickler von Google Engagement Solutions, stellt ab sofort seine moderne App Clipster for YouTube zur Verfügung, mit der jedes Unternehmen einen YouTube Brand Channel mit vollkommen eigener Markenidentität schnell und mit relativ geringem Kostenaufwand bekommt.

Alle Untersuchungen von internationalen Märkten zeigen auf, dass die Reichweite von Unternehmensvideo explosiv wächst. Dies ist mehr als logisch, denn täglich werden bereits jetzt schon 4.000.000.000 Social Videos angesehen (comScore). Mit den erneuerten YouTube Brand Channels bietet Google Ihnen eine professionelle Plattform. Mit **Clipster for YouTube** können Sie mit allen Ihren Kampagnen, Produktinformationen, Verkaufsförderungsmaßnahmen, Live-Produkteinführungen usw. jederzeit gesehen werden. Und für einen Betrag von nicht einmal 2.000,- Euro.

Das Layout Ihres Brand Channel wird mit **Clipster for YouTube** automatisch an das Format des Geräts, mit dem Ihr Videocontent angesehen wird, angepasst: Tablet, PC oder Smartphone*. Auf sehr einfache Weise können Sie die Clipster-Komponenten hinzufügen, die für Ihre Marke oder Ihr Unternehmen interessant sind: Social Channels, Teasers, Kategorien usw. Erstreckt sich Ihr Arbeitsbereich auf unterschiedliche Sprach- und Kulturgebiete? Mit **Clipster for YouTube** wird eine Biermarke in einem arabischen Land automatisch in der alkoholfreien Variante gezeigt. Kampagnenmanagement mit regionaler Zielgruppenorientierung ist somit kein Problem.

Clipster for YouTube bietet Ihnen:

- vollständige kreative Freiheit
- permanente „branded“ Präsenz von YouTube
- jederzeit die Möglichkeit, Ihren Content anzupassen
- vollständige Integration in soziale Medien (einschließlich Social Feeds und Social Buttons)
- das richtige Format für alle Mobilgeräte (Responsive Design)
- lokalisierter Content und mehrsprachige Möglichkeiten
- einfaches Contentmanagement
- Kampagnenmanagement
- Möglichkeit des Heraussendens von Live-Videos (YouTube Live Video)
- vollwertige Statistiken
- eine Cloud-basierte Plattform, die auf Microsoft Windows Azure gehostet wird
- sehr attraktive Preise

2012 führt Clipster das kostenlose **Clipster for Facebook** ein. Die Social Video App hat auf dieser Plattform insgesamt bereits eine Reichweite in Millionenhöhe.

Über Clipster

Clipster, Entwickler von Social Video Engagement-Lösungen, arbeitet von den Niederlanden aus. Clipster ist Teil von Outpost11 Ventures, wozu auch das Internetbüro Outpost11 gehört.

Besuchen Sie unsere Website: www.clipster-video.com

* Genehmigung durch YouTube noch erforderlich.

Weitere Informationen:

Tel.: +31 76 565 12 24

E-Mail: press@clipster-video.com

Internet: www.clipster-video.com

Bildmaterial und Übersetzungen

Bildmaterial in hoher Auflösung und diese Pressemitteilung auf Englisch, Niederländisch und Französisch sind auf unserer Presseseite zu finden: www.clipster-video.com/press

